



FRESHHH2016

Il **Gruppo MOL** è uno dei principali Gruppi internazionali operanti nel settore del petrolio e del gas, opera in più di 40 paesi e conta un team composto da quasi 30.000 persone.

Ogni anno, MOL Group dà il via ad una speciale competition chiamata **FRESHHH**, un gioco on-line dedicato a studenti universitari di tutte le facoltà del mondo, pronti a mettersi in gioco a 360° e a testare concretamente le loro conoscenze di business.

Il gioco prevede la divisione in **team composti da almeno 3 studenti** che si metteranno alla prova in una competizione in cui dovranno affrontare diverse sfide, tra le quali fondare una nuova compagnia petrolifera, prendere decisioni sulla ricerca e sviluppo di nuovi giacimenti di petrolio, costruire una raffineria e sviluppare le migliori strategie di business.

Tra il 2007 e il 2015, questo progetto ha attratto più di 20.000 studenti provenienti da 760 Paesi e da 250 università.

L'edizione dell'anno scorso ha addirittura raggiunto il numero record di 6.600 studenti iscritti, per un totale di 2.210 squadre partecipanti.

La competition di quest'anno terminerà il **23 aprile** e i cinque migliori team avranno l'opportunità di recarsi a Budapest il **25 maggio** per partecipare alla sfida finale.

I primi tre team classificati potranno aggiudicarsi un **premio totale di 25.000€**.

Partecipare al FRESHHH garantisce, inoltre, una grande visibilità all'interno del Gruppo MOL, specialmente per quanto riguarda i programmi volti all'inserimento e sviluppo di giovani laureati, come il GROWWW.

La competizione è aperta a squadre internazionali e la scadenza per le iscrizioni è fissata per il **29 marzo 2016**.

Dettagli e iscrizioni su:

www.freshhh.net, <http://www.freshhh.net/timing> e <https://www.facebook.com/molfreshhh>