



Startup Creation Lab 2019-2020

Bando di Partecipazione

Il Business Club del Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de' Martiis" è un'iniziativa unica nell'Ateneo torinese, che permette ai partecipanti di prendere parte a una serie di incontri formativi con soggetti provenienti dal mondo dell'impresa, della finanza e dell'innovazione.

Il Business Club organizza, in collaborazione con il Collegio Universitario Renato Einaudi e con la Media Partnership de La Stampa, la VII edizione dello **Startup Creation Lab**.

Obiettivo dello **Startup Creation Lab** (il "Laboratorio") è quello di fornire agli studenti le competenze necessarie a sviluppare un progetto imprenditoriale presentabile in un contesto internazionale, a lavorare in team con scadenze precise, a familiarizzare con le nuove tecnologie, a conoscere l'ecosistema delle startup e degli investitori. Alla fine di questo percorso i team saranno in grado di strutturare un'idea imprenditoriale e partecipare al concorso finale. Le attività del laboratorio si svolgeranno in parte in italiano ed in parte in inglese.

Durata, Inizio e Frequenza del Laboratorio

Per iscriversi al Laboratorio è necessario compilare il **form** indicato nella pagina web del [Business Club](#). Il Laboratorio ha un limite di 120 partecipanti. Le domande di partecipazione saranno selezionate sulla base della competenza e della motivazione dei candidati, come risultanti dalle risposte date nella compilazione del form e ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione.

Agli studenti selezionati tramite il form verrà inviata una mail con la data d'inizio (**kick-off**) del laboratorio, nel mese di novembre 2019. Nella mail saranno indicate le istruzioni per partecipare al kick-off, che avrà una durata di tre ore. Coloro che, al termine del kick-off, non avranno raccolto un team sul loro progetto, o non si saranno inseriti in un team di uno dei progetti presentati, saranno automaticamente esclusi dal laboratorio. Successivamente al kick-off, il laboratorio si svilupperà su un ciclo di incontri a cadenza mensile, della durata di tre ore ciascuno, dal mese di dicembre 2019 fino a maggio 2020 (finale). È escluso dagli incontri il mese di gennaio 2020.

La frequenza è obbligatoria. Dopo un'assenza ingiustificata, un'altra assenza esclude automaticamente dal laboratorio. L'assenza al kick-off esclude automaticamente dalla partecipazione al laboratorio.

Sede

La formazione si svolgerà presso il Campus Luigi Einaudi, nelle aule indicate nella pagina web del [Business Club](#).

Destinatari

Tutti gli studenti regolarmente iscritti agli atenei piemontesi.

Svolgimento degli Incontri Formativi

Lo Startup Creation Lab si svolge attraverso una serie di incontri formativi in cui sarà sempre presente una commissione di imprenditori, esperti e investitori. Per ogni incontro saranno assegnati dei lavori di gruppo da presentare di fronte alla commissione che di volta in volta sarà in aula. Il lavoro presentato in aula sarà valutato dalla commissione e, in ogni incontro, verrà comunicato un punteggio riguardante la qualità della presentazione e dei contenuti, in trentesimi. Soltanto chi avrà totalizzato un punteggio superiore a 24 sarà convocato per l'incontro successivo. I team che non avranno raggiunto questo punteggio, saranno automaticamente esclusi dal laboratorio.

Regole di Condotta

I partecipanti allo Startup Creation Lab dovranno rispettare precise regole di condotta. Tutti i lavori assegnati dovranno essere svolti e consegnati nei tempi previsti. Ove questo non fosse possibile, il capoprogetto dovrà fornire in anticipo adeguata giustificazione scritta al tutor e al docente del laboratorio. Nelle partecipazioni a competizioni internazionali o in qualsiasi relazione con enti esterni, **tutte** le comunicazioni riguardanti i progetti saranno in capo al capiprogetto, che dovranno inoltrarle regolarmente al tutor.

Non è possibile partecipare ad alcuno degli eventi che si svolgeranno, in Italia o all'estero, in collaborazione con il laboratorio senza l'approvazione del docente responsabile. Non sono ammessi contributi o collaborazioni professionali ai progetti, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso. I progetti dovranno essere portati avanti solo ed esclusivamente dagli studenti partecipanti o, ove espressamente consentito dal docente, da collaborazioni volontarie a titolo gratuito da parte di non professionisti (es. studenti di altre discipline o con conoscenze specifiche).

La violazione delle regole di condotta comporterà l'immediata esclusione dal laboratorio e la segnalazione disciplinare al Dipartimento di appartenenza degli studenti autori della violazione.

Utilizzo delle Immagini

La partecipazione al laboratorio di cui al presente bando costituisce un consenso espresso all'utilizzo, a titolo gratuito e senza limiti di tempo, alla pubblicazione e/o diffusione delle immagini o video girate durante gli incontri del laboratorio, sui siti internet e sui canali social dell'Università di Torino. Le immagini e i video verranno utilizzati esclusivamente per finalità di promozione e/o diffusione della attività svolte dagli studenti nel laboratorio stesso.

Attestato finale e Crediti

Agli studenti che avranno frequentato i corsi nel rispetto delle previsioni del Regolamento sarà rilasciato un Attestato di Partecipazione. L'Attestato permetterà di conseguire i crediti previsti per questa attività da ciascun corso di laurea, ove previsto. A titolo di esempio, il corso di laurea CLEST riconosce per questo laboratorio 2 CFU. La laurea magistrale Scienze Amministrative e Giuridiche per le amministrazioni riconosce invece 3 CFU.

Informazioni

businessclub.est@unito.it